

Opleidingsprogramma:

Professionele Woordvoering



spokespeople

Dé academie voor professionele woordvoerders



ZO ONTWIKKEL JIJ JE ALS WOORDVOERDER



Zet de volgende stap

De rol van woordvoerder is in de afgelopen 20 jaar gegroeid in zowel taken, verantwoordelijkheden en benodigde skills.

Dat vraagt om een **volgende stap** in jouw ontwikkeling.



Maar hoe?

Tegelijkertijd heb je een **krappe agenda** en geen tijd om dagenlang in een training te zitten.

Bovendien, is een standaard-training überhaupt wel **dé manier**? Want zoals veel woordvoerders zelf zeggen: *"leer je het vak vooral door te doen."*



Bij Spokespeople!

Daarom biedt Spokespeople jou alles wat jij nodig hebt om jezelf zo **effectief mogelijk te ontwikkelen**.

Geen lange trainingen, maar meerdere korte leermomenten die zorgen dat jij **écht kan performen** wanneer het moet.

Cohort track: Professionele Woordvoering

Dé kans om de essentie van het woordvoerdersvak te (door)ontwikkelen

Dit opleidingstraject bestaat uit korte inhoudelijke livecourses + tussentijdse challenges. Onder de begeleiding van een experttrainer met jarenlange ervaring in woordvoering behandelen we het materiaal en duiken we in praktijkvoorbeelden.

Tussen de sessies door pas je het geleerde direct toe in jouw werk. In de volgende sessie reflecteer je samen met jouw groep mede-woordvoerders op jouw uitdagingen.

Met deze methode garanderen wij jou een duurzame skillsontwikkeling én een resultaat waar jij trots op bent!



Bewezen leertechnieken

- Veel korte leermomenten
- Leer van andere woordvoerders
- Pas het geleerde direct toe in jouw werk
- Ontvang continu persoonlijke feedback



Tijdinvestering: 30 uur

- 8 (online) live courses van 2 uur
- 7 tussentijdse challenges à 2 uur
- Totale duur: 2 maanden



8 live courses + eigen capstone project

- Interactieve online livecourses van 2 uur
- Begeleid door vakexpert Franc de Korte
- Tussentijdse challenges + eigen capstone project

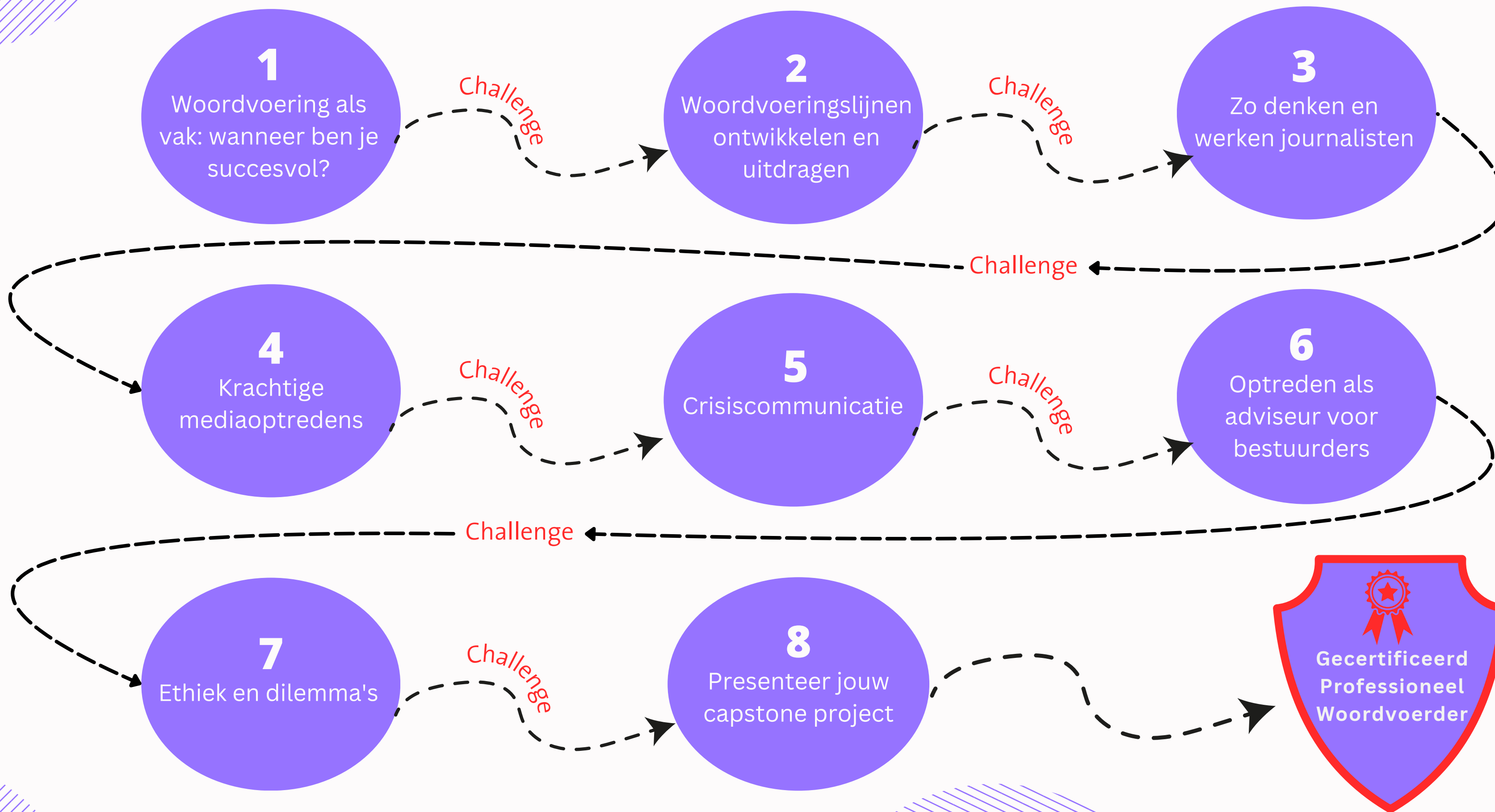
Cohort 1

Interesse? Laat het hier weten en wij houden je op de hoogte van de startdatum.

[> Houd mij op de hoogte](#)



Jouw route naar Gecertificeerd Professioneel Woordvoerder



Woordvoering als vak: wanneer ben je succesvol?

Stap je het vak woordvoering in, dan verandert er veel! Ineens ben je verantwoordelijk voor het imago en de reputatie van de organisatie. Je communicatiecollega's kijken anders naar je, bestuurders hebben andere verwachtingen van je en de operatie stelt andere vragen.

- Wat houdt woordvoering als vak in?
- Welke verantwoordelijkheden en uitdagingen brengt het met zich mee?
- Wanneer ben je succesvol als woordvoerder?
- Wat zijn jouw persoonlijke leerdoelen?

1

2

Woordvoeringslijnen: ontwikkelen en uitdragen

Een goede woordvoeringslijn 'lasts a lifetime!' Hoe stel je deze zo op dat 'ie direct blijft hangen, consistent is en dat jouw collega's er later ook nog mee uit de voeten kunnen?

- Wat zijn woordvoeringslijnen?
- Wat is de functie van woordvoeringslijnen binnen jouw organisatie?
- Hoe ontwikkel je ze? En hoe zorg je voor consistentie?
- Hoe draag je ze uit binnen de organisatie?

Zo denken en werken journalisten

Heb jij jezelf ooit afgevraagd hoe journalisten aan hun nieuws en informatie komen? In deze module verplaatsten we ons in de rol van een journalist. Als woordvoerder is het essentieel om jouw vak vanuit dit perspectief te bekijken.

- Welke methoden gebruiken journalisten om nieuws en informatie te vergaren?
- Welke factoren beïnvloeden de onderwerpkeuzes, framing van verhalen en het delen van informatie?
- Hoe bouw je sterke relaties met journalisten?

3

Krachtige mediaoptredens

Veel mensen binnen een organisatie weten wat er gezegd moet worden, maar 'hoe' je dat doet zodat een journalist het ook overneemt, is de stiel van de woordvoerder! In deze mediatraining leg jij de basis voor succesvolle optredens in de media. Voor jezelf én voor collega's!

- Hoe formuleer je een krachtige boodschap en breng je deze op heldere wijze in de media?
- Hoe houd je de regie over het gesprek?
- Hoe geef je jouw boodschap nieuwswaarde?
- Hoe begeleid je een expert of bestuurder wanneer die voor de camera komt?

4

Crisiscommunicatie

De wereld om ons heen is al volatiel, onzeker, complex en ambigu. En dan gaat het mis: crisis! In deze sessie leer je hoe je op de juiste manier handelt als je organisatie wordt geraakt door een crisis.

- Hoe zorg je voor snelle en accurate informatie?
- Hoe ga je om met de snelheid en impact van social media?
- Hoe waarborg je consistente en gecoördineerde berichtgeving?
- Hoe kun je deze werkwijze inzetten op momenten dat het jezelf uitkomt?

Adviesvaardigheden

Als woordvoerder schuif je ook aan bij het C-level. In deze sessie focussen we op de rol van adviseur die je vervult als woordvoerder. Als oren en ogen van de organisatie breng jij de maatschappij binnen de bestuurskamer. Het is een essentieel perspectief, dus is het belangrijk dat jij dat met de juiste overtuiging doet.

- Hoe werkt tegenspraak?
- Welke bestuursstijlen zijn er en hoe ga je hier mee om?
- Hoe zorg je ervoor dat jouw adviezen worden overgenomen?
- Hoe gebruik je het persprotocol als handvat voor de organisatie?

6

Curriculum

7

Ethiek & dilemma's

Als woordvoerder sta je vaak op morele kruispunten. Deze sessie gaan we in op dilemma's die kunnen opduiken in jouw rol. Deze sessie biedt jou praktische inzichten en strategieën om ethische uitdagingen in jouw rol als woordvoerder met overtuiging aan te pakken.

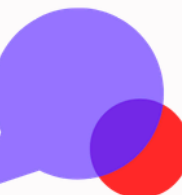
- Hoe vertegenwoordig je een organisatie die door het publiek wordt gezien als de boeman?
- Hoe handel je wanneer transparantie schuurt met bedrijfsbelangen?
- Wat doe je als je eigen normen en waarden in het gedrang komen?

8

Capstone projecten

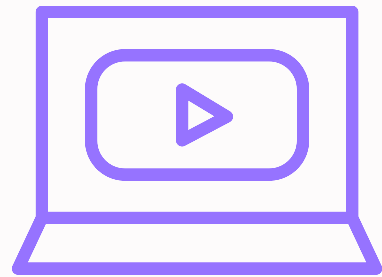
In de afsluitende sessie presenteer jij jouw capstone project, een concreet resultaat van de twee maanden ontwikkeling. Hier heb je de afgelopen twee maanden aan gewerkt en de geleerde (tussen)opdrachten op toegepast. Naast jouw eigen project, leer je tijdens deze sessie ook van de projecten van jouw medewoordvoerders.

Bij succesvolle afronding ontvang jij het officiële certificaat en noem jij jezelf met recht Professioneel Woordvoerder!



Wat biedt Spokespeople nog meer ?

Courses



Ga voor professionele certificaten met korte en krachtige e-courses of een complete cursus waarin wij jou intensief begeleiden. Van beginner-tot expertniveau.

Deepdives



Ga de diepte in! Doe mee met interactieve live webinars met collega woordvoerders over specifieke uitdagingen in het woordvoeringsvak.

Tools & Templates



Werk slimmer met handige tools en templates. Waarom het wiel opnieuw uitvinden?

Netwerk

Word onderdeel van dé community voor woordvoerders. Zo leer je met én van elkaar!

Founding partner:



OVER SPOKESPEOPLE

Spokespeople is dé academie voor zowel beginnende als ervaren woordvoerders. Hier ontwikkel jij alle skills die nodig zijn om jouw rol als woordvoerder succesvol uit te oefenen. De academie bestaat uit actieve programma's, e-courses, live deepdives met collega's, tools, templates en bijeenkomsten. De inhoud blijven wij constant vernieuwen, zodat jij jezelf de rest van jouw carrière blijft ontwikkelen. Op jouw niveau en jouw tempo! Daarbij is Spokespeople dé community voor professionele woordvoerders in Nederland. Breid jouw netwerk uit en leer van elkaar.

Want waarom opnieuw het wiel uitvinden?

Franc de Korte

Co-Founder, trainer en woordvoerder

Franc staat als woordvoerder directies en communicatieafdelingen bij en coacht en traint collega-woordvoerders in het vak. Hij kent het woordvoerderschap en de media van binnen en buiten. Als woordvoerder werkte hij onder meer voor ProRail, Heijmans en Stedin. Daarvoor was hij vijftien jaar journalist bij media als het ANP en RTL Nieuws.



INVESTERING

€2.497,-

Je ontvangt:

- Opleiding Professionele Woordvoering
- Incl. een jaarlidmaatschap Spokespeople (t.w.v. €750,-) met toegang tot:
 - E-courses
 - Tools & Templates
 - Live deepdive-sessies
 - Hét netwerk van professionele woordvoerders

[> MELD JE HIER AAN](#)

